



Exemple pratique

Transports publics bernois : Acheter des tenues de service de manière responsable

Le personnel des transports publics de la ville de Berne travaille depuis 2018 en pantalons, robes, vestes et accessoires durables. Les tenues de service de BERNMOBIL montrent qu'il est possible de développer une collection socialement et écologiquement responsable, et ce même dans une industrie problématique comme celle du textile. Une analyse minutieuse du marché au préalable ainsi que des labels crédibles comme preuve, voilà ce qui fait la différence.

Situation de départ et objectifs

Les transports urbains de Berne (SVB) sont une organisation de droit public indépendante et autonome de la ville de Berne. Les citoyens et citoyennes connaissent également les SVB sous la marque BERNMOBIL. Avec un total de 57 trams rouges et 160 bus, plus de 1100 collaborateurs transportent chaque année environ 100 millions de passagers de A à B (situation en 2023).

En 2018, les 700 collaborateurs de l'époque ont été équipés de nouveaux vêtements et accessoires. Les chemises, chemisiers, pantalons, robes, vestes, gilets, chapeaux, sacs et foulards devaient pouvoir être suffisamment combinables pour pouvoir être portés été comme hiver. "Les tenues de service sont une carte de visite importante pour une entreprise de transport comme Bernmobil", a déclaré Jürg Schmid, responsable de la logistique des SVB. Il a accompagné l'appel d'offres OMC sur le plan juridique et commercial en tant qu'acheteur stratégique. Par conséquent, ces collections toutes saisons doivent répondre à des exigences élevées – aussi bien pour les hommes que pour les femmes : L'accent a été mis sur la combinaison d'un design contemporain et sobre, d'une grande praticité et d'un grand confort, ainsi que sur la durabilité sociale et écologique des textiles.

Cette situation de départ a significativement défini certains défis lors de l'achat des tenues de service pour BERNMOBIL :

- Une collection pour tous : le personnel se répartit en différents domaines d'activité. Les tenues de service se doivent d'être adaptées aux conducteurs, au personnel de sécurité et de guichet ainsi qu'au personnel de contrôle, et ce aussi bien en été qu'en hiver. De plus, les tailles des collaborateurs vont de XS à 3XL pour les hommes et les femmes.
- Changement de paradigme dans le droit des marchés publics : la nouvelle loi (AIMP) n'exige plus le choix de l'offre la plus économique, mais de l'offre la plus avantageuse du point de vue des coûts, de l'environnement et de l'équité sociale. Dès 2018, BERNMOBIL a misé sur le thème de la durabilité et l'a intégré dans son appel d'offres. La compatibilité sociale, le respect de l'environnement et l'innocuité pour la santé devaient être des éléments centraux de la collection.
- Une industrie textile problématique : l'industrie textile est marquée par des abus sociaux et écologiques tout au long de la chaîne de valeur ajoutée. Le travail des enfants, les salaires insuffisants, les mauvaises conditions de travail et la mise en danger de l'environnement par l'utilisation de produits chimiques, les émissions considérables de CO₂ et la consommation élevée d'eau sont des problèmes cruciaux. Des chaînes de valeur ajoutée complexes, globales et insuffisamment transparentes rendent en outre difficile le suivi du parcours des textiles.

Aspects de durabilité

- Social : le respect des normes fondamentales du travail de l'OIT (liberté d'association et droit à la négociation collective, élimination du travail forcé, abolition du travail des enfants, interdiction de la discrimination en matière d'emploi et de profession, protection et sécurité au travail)¹ devait être garanti. C'est pourquoi, outre une auto-déclaration, l'adhésion à la Fair Wear Foundation (FWF) a été inscrite comme critère d'aptitude dans l'appel d'offres. L'adhésion à la FWF était sans alternative - aucune autre preuve n'étant acceptée. D'autres initiatives et certifications ont été évaluées au cours d'une analyse de marché et n'ont pas été jugées suffisamment strictes.
- Innocuité pour la santé : l'attribution d'un label textile approprié garantissant l'absence de toute substance nocive dans les textiles a été définie comme critère d'adjudication. L'exigence minimale était la certification du produit selon la norme Oeko-Tex 100, chaque label supplémentaire par produit signifiant davantage de points.
- Environnement : les textiles devaient être fabriqués à partir de matériaux durables, résistants à l'abrasion et grand teint, issus de ressources renouvelables. Un certificat ou un label, comme par exemple

¹ <https://www.ilo.org/declaration/lang-en/index.htm#:~:text=freedom%20of%20association%20and%20the,of%20employment%20and%20occupation%3B%20and>

bluesign, Fairtrade ou IVN Naturtextil Best pour le produit en question, a été intégré comme critère d'adjudication dans l'appel d'offres.

En ce qui concerne les labels, plus un produit était labellisé, plus le ou les soumissionnaires correspondants obtenaient de points.

- Environnement : une gestion de l'environnement et de la qualité concernant la mise en œuvre du projet était un critère d'adjudication. Il s'agissait de créer des incitations et d'encourager les entreprises particulièrement engagées.
- Durabilité des textiles : outre des matériaux de qualité, un design intemporel est également décisif pour la durée de vie d'un vêtement. Celui-ci devait être le plus sobre possible tout en étant moderne. Les exigences en matière de design ont été définies au moyen d'un cahier des charges détaillé. Celui-ci contient des exigences détaillées concernant la fonctionnalité, le design, les matériaux et la coupe des produits. Des dessins techniques avec des descriptions et une liste des différents éléments de la collection ont permis aux soumissionnaires de s'orienter lors de l'élaboration des collections d'échantillons qui devaient être soumises avec l'offre.

Résultats et impact

Les collaborateurs de BERNMOBIL ont désormais la possibilité de choisir parmi une collection de 30 pièces, dont le design peut être adapté à tout moment, et de commander eux-mêmes les vêtements. Jürg Schmid se montre satisfait de la collection : "Les fournisseurs engagés ont pu en profiter. Cela me montre que la durabilité doit et peut avoir sa place dans les achats". BERNMOBIL a réussi à équiper les conducteurs, le personnel de sécurité et de guichet ainsi que le personnel de contrôle avec des vêtements qui respectent des exigences élevées en matière de durabilité sociale et écologique.

Enseignements tirés

Il a fallu deux ans au total pour passer de l'idée de départ à l'équipement initial du personnel en tenues de service durables. En raison des divers défis à relever, l'équipe chargée des achats autour de Jürg Schmid a travaillé avec un soutien externe. Pour les questions relatives au design et aux exigences techniques, l'expertise d'une agence de design et de spécialistes du textile a été sollicitée. Les collaborateurs doivent se sentir à l'aise dans leurs nouvelles tenues, et ce dans toutes les situations de travail quotidiennes. Ainsi, des mesures ont été prises sur le personnel, le confort a été testé et les retours ont été pris en considération dans les patrons finaux.

Outre le design individuel et intemporel et la bonne adaptation à la vie quotidienne de la collection, l'aspect le plus important du projet était le respect des critères sociaux et écologiques. Un grand défi à cet égard a surtout été de trouver des preuves fiables du respect des normes de travail fondamentales de l'OIT et de la compatibilité des produits avec l'environnement. Beaucoup de temps a donc été investi dans des études de marché avant l'appel d'offres proprement dit. La première étape a consisté à analyser quels labels, normes et initiatives pouvaient être acceptés comme preuves. Sur la base de cette sélection de systèmes de certification appropriés, la deuxième question s'est posée : y a-t-il suffisamment de fournisseurs proposant ces labels sur le marché suisse et international ? L'adhésion à la Fair Wear Foundation s'est avérée être la meilleure solution pour prouver la compatibilité sociale ou le respect des normes de travail fondamentales de l'OIT. Cette initiative impose des exigences strictes à ses membres. De plus, les critères sont vérifiés chaque année. Cela permet à l'équipe de Jürg Schmid de contrôler si le partenaire sélectionné remplit toujours les exigences. Exiger l'adhésion à une initiative spécifique comme critère d'aptitude était une nouveauté dans l'appel d'offres public pour BERNMOBIL. Il n'y a cependant pas eu de doutes ou de plaintes de la part de juristes ou de soumissionnaires concernant cette procédure. En ce qui concerne les autres aspects de la durabilité, la voie des labels est également recommandée. Cependant, tous les labels ne couvrent pas toutes les étapes et tous les défis de la chaîne d'approvisionnement qui se présentent dans l'industrie textile.

Au total, trois soumissionnaires ont répondu à l'appel d'offres OMC. Le marché a été attribué à une entreprise suisse, la seule à pouvoir satisfaire pleinement à toutes les exigences.

L'achat de tenues de service pour les collaborateurs de BERNMOBIL montre que cela vaut la peine d'être courageux, de s'engager dans de nouvelles voies et de concevoir des appels d'offres ambitieux et innovants. Bon à savoir : Ce projet d'achat remonte déjà à l'année 2018. Certaines exigences du projet - notamment le respect des normes de l'OIT - font désormais partie intégrante du nouvel AIMP et constituent une exigence de base pour les achats dans le canton de Berne. D'autres améliorations en matière de durabilité sont déjà en cours de discussion avec le partenaire contractuel actuel.

D'autres recommandations, des critères pour un achat durable de véhicules ainsi qu'un aperçu des aspects écologiques, sociaux et sanitaires de cette catégorie de produits sont disponibles dans le [Toolbox Achats Responsables Suisse](#).

Auteur : Maria-Luisa Kargl

Photos : Transports urbains de Berne

"La démarche de 2018 est désormais un must dans le canton de Berne. Ainsi, nous avons pu constater avec une certaine fierté que BERNMOBIL était en avance sur son temps".

[Jürg Schmid, responsable logistique, transports urbains de Berne](#)



Les quelque 700 collaborateurs ont été entièrement habillés de neuf, aussi bien pour l'été que pour l'hiver.